



LES SISM 2018

Le Collectif des Semaines d'Information en Santé Mentale a choisi la parentalité et l'enfance comme thème de partage, en cette année 2018. Des évènements ont eu lieu dans toute la France du 12 au 25 mars.

Le Centre Hospitalier Théophile Roussel, établissement public de santé mentale, s'est mobilisé dans le cadre des Semaines d'Information sur la Santé Mentale (SISM) pour aller vers le public, avec l'objectif de **l'informer et de le sensibiliser à la question de la santé mentale et du handicap psychique.**

Faire tomber les barrières de toutes natures, et notamment des représentations et stigmatisations, passe d'abord par une information de proximité et des rencontres qui permettent d'échanger et de créer des liens entre les citoyens, là où ils se trouvent géographiquement mais aussi au niveau où ils se situent sur l'échelle de la santé définie par l'OMS comme « *un état de bien-être physique, psychique et social* ».

La santé et sa préservation constituent le trésor de tout un chacun et la richesse du collectif.

Amal HAZAËL-MASSIEUX, Directrice adjointe, Secrétariat Général

Actions repérées dans l'établissement

> Saluons la **forte mobilisation du secteur 92104** et notamment des équipes du CMP enfant de Rueil-Malmaison qui ont participé activement aux animations dans la ville et ont réalisé une journée portes ouvertes du CMP. Aussi, plusieurs professionnels du CHTR ont participé à des conférences-débat.

> Du 19 au 24 mars : **exposition d'œuvres de patients du CHTR sur le thème « Ensemble » et « Arbre des idées reçues »** dans la galerie marchande de Carrefour Montesson. Voici un bilan de cette semaine à Carrefour, résultat de la mobilisation de plusieurs unités et du Centre de documentation- Médiathèque/service communication :



- **14 personnels volontaires** pour l'animation de l'exposition – **5 unités participantes** (œuvres exposées) : UASI, La Fontaine, Diderot (UAHA), Claude Monet, Victor Hugo,
- **4 permanences de 2h00** chacune permettant un **échange avec environ 180 personnes**. Valérie Sieminski, présente à tous les créneaux, indique : « *Des contacts très positifs, bienveillants, curieux, surpris !* »,
- **4 publications sur notre page Facebook** sur les SISM = 22 partages – 50 j'aime – 1 818 personnes « atteintes » (qui ont vu les publications),
- **1 article de presse dans le Parisien**,
- **1 excellent contact** avec « la Galerie de Carrefour » prête à renouveler d'autres évènements avec le CHTR.

Merci aux Achats (pour l'aide aux achats des panneaux d'exposition et de l'arbre) et aux Services Techniques pour le transport du matériel et l'aide au montage des panneaux !

Le Service Communication

