

LIVRET DU FESTIVAL DE STREET ART À THÉO!

Récit d'une
action artistique
contemporaine et
innovante au
Centre Hospitalier
Théophile Roussel

du 2 au 6 Juillet 2018
1^{ère} édition



Du 2 au 6 juillet, l'art urbain a investi le parc de Centre Hospitalier Théophile Roussel de Montesson, établissement public de santé mentale des Yvelines et Hauts-de-Seine.

Les artistes 2H Le Graffeur, Shuck2, Maxy -T, Morne et Djuk ont animé le 1^{er} festival de Street Art dans l'hôpital, une animation phare de la saison culturelle de l'établissement, détenteur du « Label Culture et Santé » décerné par l'ARS et de la DRAC Ile-de-France depuis 2013.

LE STREET ART 3

Est-ce de l'art ?

GENÈSE DU FESTIVAL 4-5

À la découverte de la culture urbaine

L'EXPOSITION 6-7

Balayer les préjugés

LES ATELIERS GRAFF 8-11

Lâcher prise et oser !

LA FRESQUE 12-15

Rêve et poésie sur un grand mur

MOTS DES PARTICIPANTS 16

ET QUELLE SUITE ? 17

MERCI AUX STREET ARTISTS 18-19

Leurs oeuvres

LES ORGANISATEURS 20

Le CH Théophile Roussel
2H le Graffeur
Les partenaires

COMITÉ D'ORGANISATION

DIRECTEUR DU CHTR : Jacques LAHELY

SERVICE COMMUNICATION CULTURE

Organisation : Claire HEBERT, Fabienne GROSSI, Valérie SIEMINSKI
Régisseur : Patrick ROUBELLAC
Vidéaste : Michaël DEBUSSCHERE

DIRECTEUR ARTISTIQUE DU FESTIVAL

2H le Graffeur

Merci aux services supports pour la logistique du projet, notamment Qualité-Gestion des Risques, Parcs et Jardins et les Services Techniques.

CONCEPTION-RÉALISATION DU LIVRET :

Claire HÉBERT
Responsable Communication Culture

CENTRE HOSPITALIER THÉOPHILE ROUSSEL

Etablissement Public de Santé Mentale Interdépartemental
1 rue Philippe Mithouard - BP 71
78363 Montesson Cedex
Tél. : 01 30 86 38 38
www.th-roussel.fr

ORGANISATEUR

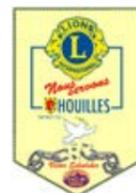


DIRECTEUR ARTISTIQUE



2H le Graffeur et son équipe
Shuck2, Maxy -T, Morne, Djuk

PARTENAIRES



LE STREET ART

EST-CE DE L'ART ?

Quelques mots d'amour écrits sur des murs et des pseudos étranges tagués dans l'espace public à Philadelphie, voilà comment serait né cet art éphémère de la rue qui colore désormais les villes dans le monde entier.

L'espace urbain a toujours été un lieu d'expression : dès la Préhistoire les hommes peignaient dans les grottes ! Toutefois, on s'accorde à dire que le Street Art naît véritablement dans les années 1960 aux États-Unis avant de s'affirmer dans les années 2000.

Longtemps considérés comme du vandalisme, les graffitis maquillent



aujourd'hui les rues, les immeubles et toutes sortes d'installations urbaines. Avec une croissance fulgurante, l'art urbain, ou le "Street Art", a envahi nos quotidiens et trouve désormais place dans les galeries d'art.

Mouvement artistique subversif dont les racines sont la dénonciation et la critique des inégalités sociales, le Street Art tend aujourd'hui à être reconnu comme un art à part entière aux techniques variées : graffiti, sticker, pochoir, mosaïque, installation...

Accessible à tous, le Street Art ne demande qu'à être vu ! Il se confronte aux citoyens, les surprend, leur raconte des histoires, dénonce, polémique parfois et illumine, souvent...

GENÈSE DU FESTIVAL



À LA DÉCOUVERTE DE LA CULTURE URBAINE

Ce sont des expériences d'une vingtaine d'ateliers réussis depuis 2 ans auprès des patients du Centre Hospitalier Théophile Roussel et animés par 2H le Graffeur (artiste oivillois qui pratique le graffiti depuis 14 ans) qui ont mené à l'idée de réaliser un évènement à plus grande ampleur sur la thématique du Street Art.

Le service Culture et Communication de l'établissement public de santé mentale Théophile Roussel est parti du constat que l'art urbain, reconnu aujourd'hui comme forme d'expression artistique et contemporaine, pouvait permettre à tous de réaliser des créations libres et spontanées, favoriser les interactions humaines et environnementales des personnes hospitalisées en psychiatrie.

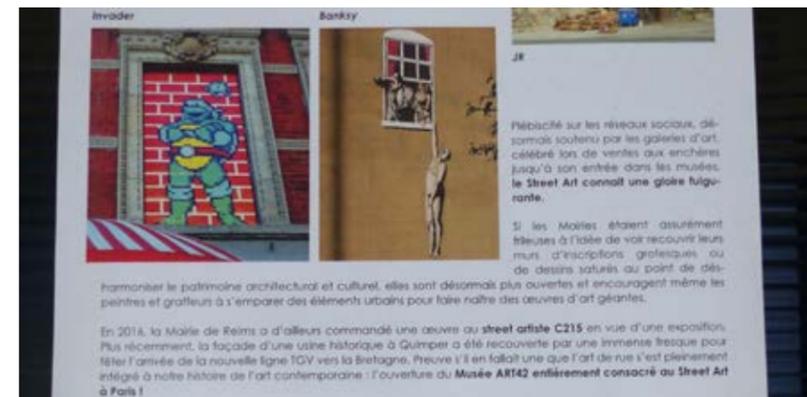


L'EXPOSITION



BALAYER LES PRÉJUGÉS

Pour lever le voile sur les a priori que beaucoup pouvaient avoir sur l'art issu des rues, faire découvrir l'histoire de cette culture et ses techniques variées d'expressions (bombes aérosols, pochoirs, détournements...), une exposition sur l'histoire et les œuvres de Street Art s'est tenue toute la semaine, à destination des patients et des personnels.



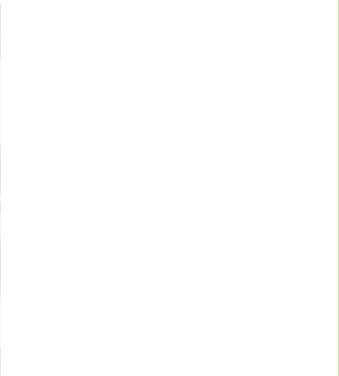
LÂCHER PRISE ET OSER !

Les 5 artistes du graff (2H Le Graffeur, Shuck 2 , Maxy -T, Morne et Djuk) ont animé des ateliers créatifs sur 2 jours au bénéfice de plus de 100 patients (enfants, adolescents et adultes d'une quinzaine d'unités différentes) et personnels soignants.



Les patients, hospitalisés en temps complet ou de jour à Montesson et autres villes des secteurs des Yvelines et Hauts-de-Seine, se sont lancés dans la création à la bombe de peinture sur de grandes banderoles de cellophanes.

Avec les initiales de leurs prénoms, nom de leur unité, de leur ville, mots, dessins et symboles, les participants ont pris plaisir à découvrir les différentes possibilités et à se laisser aller au gré de leurs inspirations.



LES ATELIERS GRAFF

Les œuvres colorées et imaginatives ont ensuite été finalisées par les graffeurs qui ont ajouté des effets sur les lettres pour mettre en valeur les productions des patients.



Ces fresques temporaires ont ensuite été photographiées avec leurs créateurs, afin que tous puissent conserver des souvenirs de ces moments de partage.

Au-delà de la production de l'œuvre, originale et nouvelle, c'est la rencontre et les échanges avec ces artistes qui comptent. Ils font découvrir leur savoir-faire artistique et partagent ces moments de convivialité avec patients et soignants, sans distinction ou jugement. Ils apportent un véritable souffle d'air frais au quotidien des personnes hospitalisées.





RÊVE ET POÉSIE SUR UN GRAND MUR

Autre volet du festival, les 5 Street Artists ont réalisé une magnifique fresque de 3m x 9m sur un mur en face de l'école spécialisée dans le parc de l'établissement.

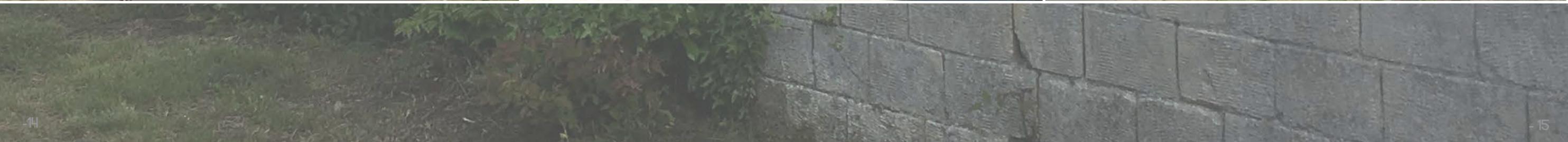
Sa thématique a été inspirée par les souhaits des unités de l'hôpital se rejoignant sur la demande d'une fresque colorée, imaginative, avec des animaux et de la poésie. C'est ainsi qu'un paysage fantastique est né : boîte à musique à manivelle d'où jaillit un arc en ciel dans un environnement coloré avec portée musicale, fleurs, papillons et un chat style hip hop !

La phrase « Imaginer et prendre son envol », réalisée par le directeur artistique du festival « 2H le Graffeur » invite à la rêverie et au bonheur.



Durant la réalisation de la fresque qui a duré un jour et demi, de nombreux patients et personnels sont venus à la rencontre des graffeurs.

Ils ont assisté à la naissance de la fresque et ont pu poser des questions aux artistes, souvent impressionnés qu'ils n'utilisent ni pochoir ni pinceaux pour les détails.



MOTS DES PARTICIPANTS

ET QUELLE SUITE ?

Génial ! C'était libérateur !

Est-ce qu'on pourrait faire ça toute l'année ?!

Belle rencontre !

J'ai aimé les gens qui encadraient, ils étaient cool

Intéressant, bonne dynamique !

Le Graffeur était disponible et a adapté ses consignes aux ados

Les ados ont été très satisfaits de cette animation Ils étaient souriants et enthousiastes

Trop cool

Merci !

Est-ce qu'il serait possible de mener d'autres ateliers avec les graffeurs ?

Explications très ludiques et accessibles à tous

Belle activité bien encadrée, instant vécu comme un temps de liberté

C'est enrichissant d'échanger avec un artiste

C'était bien, j'ai aimé faire les contours

Nous souhaiterions une fresque Street Art dans le jardin de l'unité !

Domage que les oeuvres sur cellophane n'aient pas pu être conservées

Les patients étaient unanimes, un grand merci aux organisateurs de ce bel événement

" Seriez-vous partant pour une deuxième édition ? " ...OUI ! OUI ! OUI !

ON PREND SON ENVOL ?

L'ensemble des unités et des personnels a été ravi des ateliers et de la fresque !

Plusieurs services ont déjà demandé un renouvellement d'évènements autour du thème des cultures urbaines et la création de fresques pour décorer leurs unités !

Pour le Centre Hospitalier Théophile Roussel, cette première édition du Festival de Street Art a été une aventure artistique passionnante qui a suscité un grand enthousiasme collectif, aussi bien pour les organisateurs que pour les bénéficiaires !

Le festival a eu une belle visibilité depuis les réseaux sociaux et via plusieurs articles de presse (Le Parisien 78 - Le Courrier des Yvelines, par exemple) et d'autres articles sont à venir pour parler de cette expérience.

Ces actions bénéfiques d'ouverture de l'établissement sur le monde sont enrichissantes et à poursuivre !

À SUIVRE...

LUNDI 2 JUILLET 2018
Saint-Germain Houilles @LeParisien_78

Du street art à l'hôpital psychiatrique

Un festival animé par des graffeurs professionnels est organisé ces trois prochains jours au centre Théophile-Roussel.



Montesson, vendredi. 2 H le graffeur dirige le premier festival organisé au sein de l'établissement de santé mentale.

MONTESSON
PAR SÉBASTIEN BRIDEN

ATTENTION, PEINTURE FRAÎCHE. À partir de ce matin, 2 H le graffeur et quatre de ses acolytes prennent possession des murs du centre hospitalier Théophile-Roussel pour le premier festival de street art organisé au sein de l'établissement de santé mentale et financé en partie par le Lions Club. Un événement qui rassemblera durant trois jours une centaine de participants, soignants et patients confondus. L'idée est née à la suite des ateliers animés il y a deux ans par l'artiste originaire de Houilles, Geoffrey de son vrai prénom, qui assure la direction artistique du festival. Une première qui « avait très bien fonctionné, aussi bien auprès des adultes que des ados ou des enfants », indique la direction de l'hôpital. L'expérience a ainsi été renouvelée l'année suivante. « Cette fois-ci, on voulait un véritable événement, précise encore le centre hospitalier. Et il y avait une demande de la part des patients et du personnel pour réaliser de vraies fresques. »

« EN PSYCHIATRIE, LA CULTURE EST UN MOYEN IMPORTANT DE MÉDIATION »
UN HOMME DE HÔPITAL.

Comme celle que l'équipe d'artistes s'apprête à peindre sur le mur de l'école de l'hôpital qui accueille les enfants en séjour de longue durée. « Ce seront des chats, traités 2 H le graffeur. Mais des chats bien marqués, stylés au look hip-hop ! » Durant deux jours, son équipe encadrera ensuite des ateliers de graffiti dans différentes unités de soins avec découverte de la discipline à travers un retour aux sources, et initiation à la technique. « C'est une animation qui change du quotidien et qui fera découvrir de nouvelles formes d'expression, explique-t-on à l'hôpital. En psychiatrie, la culture est un moyen important de médiation, une façon d'entrer en contact avec certains patients. Et que des patients et des professionnels de santé participent à une même activité dans un contexte différent peut vraiment créer des liens inattendus, et même permettre d'avoir des révélations. » 2 H le graffeur espère aussi « donner du plaisir à des gens qui en ont besoin » et « mettre de la couleur dans un univers qui peut parfois manquer d'un peu de gaieté ».

MONTESSON
Théophile-Roussel se met au street art



Le projet de ce festival est né du succès d'ateliers de street art proposés précédemment.

C'est une première au centre hospitalier Théophile-Roussel de Montesson. Du 2 au 6 juillet, l'établissement public de santé mentale des Yvelines et Hauts-de-Seine va proposer un festival de street art grâce au soutien de divers partenaires dont pour le Lions Club de Houilles Victor-Schoelcher. « Ce projet est né du succès des ateliers de Street art menés par 2H, le Graffeur artiste ovoïlois, créateur de performances et intervenant street art en milieu scolaire et structures spécialisées, auprès de plusieurs unités du CH Théophile-Roussel depuis fin 2016, équipées par les organisateurs. C'est lors de ces ateliers de personnalisation de toiles et de casquettes que le service culture de l'hôpital réalise le succès de cet art issu de la culture urbaine auprès de l'ensemble des patients, tous âges et profils confondus. »

Atelier de découverte, exposition, fresque
Cette première édition ne s'adressera qu'aux patients, enfants, adolescents et adultes, ainsi qu'aux personnels soignants. Au cours de cette semaine, ces derniers pourront profiter d'ateliers de découverte du graffiti, d'une exposition sur la culture urbaine ou encore participer à la réalisation, par des artistes professionnels, d'une grande fresque de 3x9 mètres sur un mur de l'établissement. Celle-ci sera présentée au public extérieur lors de journées du patrimoine.

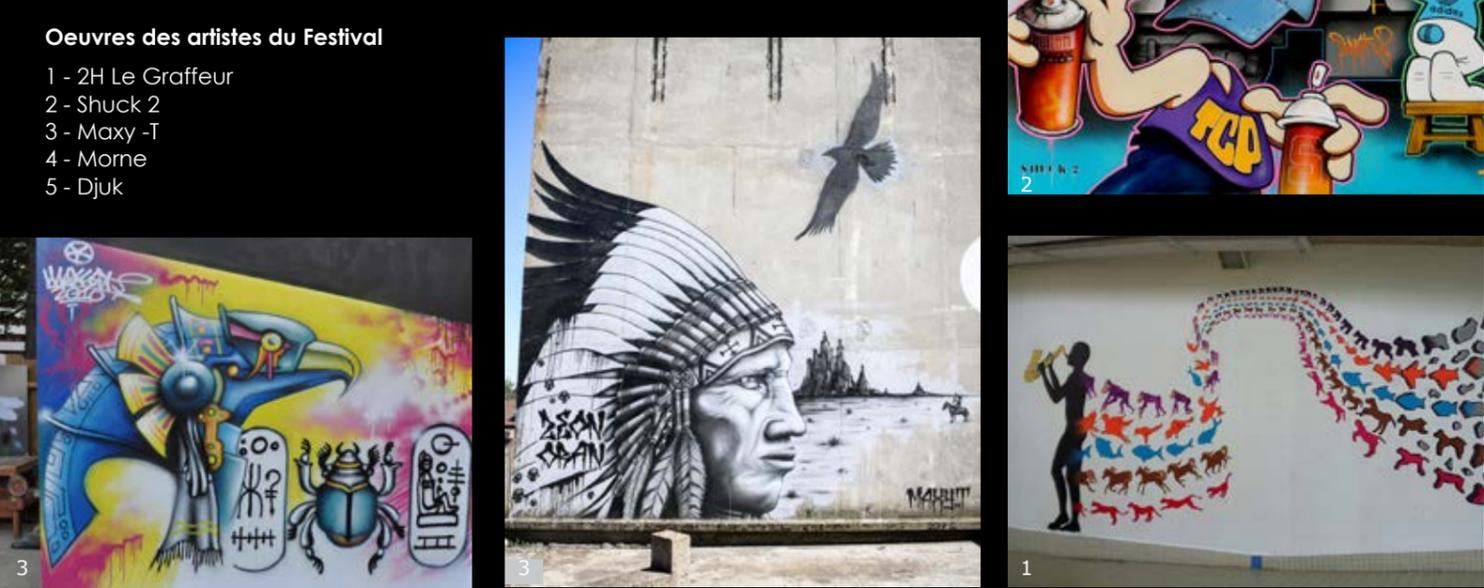
Ph. R.

MERCI AUX STREET ARTISTS !



Oeuvres des artistes du Festival

- 1 - 2H Le Graffeur
- 2 - Shuck 2
- 3 - Maxy -T
- 4 - Morne
- 5 - Djuk



2H
www.facebook.com/2HLeGraffeur



Shuck2
www.facebook.com/Shuck2.Art



Maxy-T



Morne
www.facebook.com/morne.dmjc



Djuk



Avec Claire et Fabienne du service culture !

LES ORGANISATEURS

LE CENTRE HOSPITALIER THÉOPHILE ROUSSEL (Montesson)

Le CH Théophile Roussel est un **établissement public de santé mentale**. Il dispose de structures d'hospitalisation et de consultation, pour enfants, adolescents et adultes, dans les Yvelines et les Hauts-de-Seine et couvre un bassin de population estimé à plus de **800 000 habitants**.

L'établissement est ouvert sur la cité et multiplie les actions dynamiques à la rencontre de la population (semaines d'information en Santé Mentale, journée du patrimoine, expositions artistiques...).



Le CH Théophile Roussel est lauréat du Label Culture et Santé (2013-15 et 2016-18), décerné par l'Agence Régionale de Santé et la Direction Régionale des Affaires Culturelles Ile-de-France. Cette distinction récompense « la qualité de notre politique culturelle et artistique », traduite par notre engagement et nos actions aux bénéfices de nos patients et personnels.



2H LE GRAFFEUR

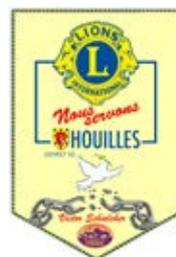
Directeur artistique du festival, 2H (à prononcer « deux heures ») est **un artiste issu du 78** qui pratique le graffiti depuis 14 ans. Sa proximité avec l'underground et sa passion du graffiti ont façonné son style simple et efficace. Comme créateur de performances ou intervenant Street Art en milieu scolaire et structures spécialisées lors de ses ateliers d'éveil et de sensibilisation au Street Art, 2H sait capter tout type de public. Dans la rue, les terrains vagues, les centres sociaux, hospitaliers et lieux d'exposition, il enchaîne les productions colorées.

LES PARTENAIRES

Cet évènement a pu se réaliser grâce à nos partenaires :

- > le Lions Club de Houilles Victor Schoelcher,
- > la Caisse Locale du Crédit Agricole Mutuel de Croissy-Montesson,
- > GMF Assurances.

Nous les remercions pour leur confiance et leur soutien dans cette action de "Culture à l'Hôpital" !



Photos et film du festival depuis notre site internet ou nos réseaux sociaux

- > www.th-rousseau.fr
- > www.facebook.com/CH.TheophileRoussel
- > www.twitter.com/CH_TRoussel
- > www.dailymotion.com/CHtheophileroussel
- > www.facebook.com/2HLeGraffeur